

LM-7 BIOTECNOLOGIE AGRARIE PER LA FILIERA AGRO-ALIMENTARE
SCHEDA INSEGNAMENTO

Titolo <i>Strategia e marketing dei prodotti agro-alimentari SSD SECS-P/08 (6 CFU – composto da 2 moduli di 4 CFU e 2CFU)</i>	Prof. Fulvio Fortezza e Prof. Enrico Bracci
Obiettivi formativi	<p><i>Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Distinguere le diverse logiche di gestione strategica d'impresa</i> - <i>Conoscere e applicare i principi di base dell'orientamento al marketing</i> - <i>Conoscere le dinamiche economico-finanziarie di base della gestione aziendale</i> - <i>Sapere determinare le principali misure di redditività di prodotto e di rischio operativo</i>
Prerequisiti	<p><i>Nessun prerequisito</i></p>
Contenuto del corso	<p>PRIMA PARTE: LA FILOSOFIA GESTIONALE DEL MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli orientamenti strategici - Il marketing concept e i suoi ambiti e spazi di applicazione - Il processo di marketing - Il piano di marketing <p>SECONDA PARTE: LE STRATEGIE DI MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> - La segmentazione del mercato - Il posizionamento dei prodotti e delle marche <p>TERZA PARTE: IL MARKETING OPERATIVO (cenni)</p> <p>QUARTA PARTE: ANALISI ECONOMICO-AZIENDALI PER LE DECISIONI</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analisi economico-finanziaria della gestione (cenni) - La redditività di prodotto/servizio e analisi del punto di pareggio
Metodi didattici	<p>La metodologia didattica si baserà su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali - Analisi e discussione di casi - Seminari e testimonianze aziendali e di esperti - Lavori individuali e di gruppo
Modalità verifica dell'apprendimento	<p>Per gli studenti frequentanti, la valutazione si baserà sulla realizzazione di un progetto pratico</p> <p>Per gli studenti non frequentanti, la valutazione si baserà su una prova scritta composta da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domande a risposta multipla - Domande aperte - Piccole applicazioni pratiche

