

DIPARTIMENTO DI SCIENZE CHIMICHE, FARMACEUTICHE ed AGRARIE (DOCPAS)

DIDATTICA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1)* • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA)* • formazione erogata al personale docente su metodologie didattiche innovative (PRO3) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente* • servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti • offerta di percorsi didattici connessi alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento*	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)	Alla luce dei dati rilevati negli ultimi anni, e considerando che non sono previste per l'AA 2025-26 modifiche agli ordinamenti dei CdS in essere, il Dipartimento ritiene utile continuare il monitoraggio degli avvisi di carriera (Indicatore IC00a), come dato cumulativo di Dipartimento con attenzione ai singoli CdS. A questo si associa il monitoraggio dell'indicatore IC03. Un impegno importante nel triennio 2025-27 sarà volto a valutare e recepire le opportunità didattiche offerte dal DM D4 che definisce linee guida per l'Offerta Formativa a distanza. Ogni CdS del Dipartimento si impegnerà a progettare attività formative da erogare a distanza adottando metodologie didattiche innovative e interattive volte a promuovere l'apprendimento e l'autonomia organizzativa dello studente.	1	IC00a: Avvisi di carriera al primo anno (L; LMU; LM)	400	400	400
			2	IC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMU) provenienti da altre Regioni	70%	70%	70%
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • servizi digitali e personalizzati anche per alumni • servizi e politiche di sostegno economico • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1) , itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES • comunicazione efficace verso gli studenti* • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti • realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo (PRO3).	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	Verranno seguite con attenzione le carriere degli studenti, soprattutto nei primi anni, sui quali l'Ateneo ha molto investito attivando percorsi di tutorato didattico e nel fine carriera. Per favorire una scelta consapevole da parte dello studente del percorso di studi, particolare attenzione verrà posta alle attività di orientamento (progetti PLS e POT). La stesura dei calendari delle lezioni sarà progettata al fine di ottimizzare l'impegno dello studente nel conciliare frequenza e studio individuale. Sarà posta attenzione al fine di assicurare che i CFU assegnati nel percorso formativo alla tesi sperimentale siano congrui con l'effettivo periodo svolto nei laboratori di ricerca. Sebbene i target indicati facciano riferimento al valore dipartimentale, sarà monitorato l'andamento di ogni singolo CdS (come da allegato - Indicatore didattico DOCPAS 2025).	1	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	75%	75%	75%
			2	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	40%	40%	40%
			3	IC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso	30%	35%	40%
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4).	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)	Il Dipartimento non ha corsi post-lauream attivi.	1				
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)							
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	L'indicatore "Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite" è riferito al dottorato di ricerca in scienze chimiche afferente al dipartimento DOCPAS. In ragione delle numerose collaborazioni scientifiche tra i docenti del collegio di dottorato ed Enti esterni, ci si impegnerà per ottenere il finanziamento di almeno un terzo delle borse bandite su fondi non di Unife.	1	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	30%	30%	30%
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato • potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	Visti gli effetti positivi generati dall'incentivo economico riservato agli studenti della Facoltà che intendono svolgere all'estero l'attività preparatoria alla tesi di laurea, il Dipartimento continuerà da un lato a sostenere questa azione a livello di Facoltà, dall'altro a sensibilizzare i docenti dei vari CdS ad offrire queste opportunità agli studenti prossimi ad iniziare l'attività sperimentale per realizzare l'elaborato di tesi. Questa attività potenzia le iniziative Erasmus e Atlante promosse dall'Ateneo. Proseguirà inoltre l'azione di potenziamento dell'internazionalizzazione del Dottorato incentivando la mobilità estera degli studenti. Il valore dell'indicatore è riferito al Dottorato in Scienze Chimiche, Incardinato nel Dipartimento DOCPAS.	1	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolati sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	1%	1%	1%
			2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	80%	80%	80%
			3				
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	In occasione della PhD week organizzata dall'Istituto Universitario Studi Superiori (IUSS) nella seconda settimana di giugno 2025, il corso di dottorato in Scienze Chimiche ha programmato lo svolgimento della seconda edizione del "PhD Symposium in Chemical Sciences". Si prevedono comunicazioni orali da parte dei dottorandi e di speaker esterni del mondo accademico ed aziendale. Il Symposium sarà occasione di confronto fra dottorandi, assegnisti, docenti e giovani ricercatori del Dipartimento e un'opportunità per presentare le attività di ricerca dipartimentali a rappresentanti del mondo produttivo e agli studenti dei corsi di studio magistrali. Un'azione sulla quale il Dipartimento sarà certamente impegnato riguarda gli investimenti volti ad implementare le strumentazioni e tecnologie dei laboratori didattici di tipo chimico utilizzati per tutti i corsi della Facoltà, grazie alle risorse messe a disposizione dal progetto di Ateneo presentato come da DM 774/2024.	1	Indicatore libero: Organizzazione di eventi per favorire la nascita e il consolidamento di rapporti collaborativi interdisciplinari tra i dottorandi	1	0	0
			2	Indicatore libero: Implementazione delle strumentazioni dei laboratori didattici "Numero di strumenti di importo superiore ai 10000 € iva inclusa".	2	0	0
RICERCA							

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2) • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4) • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Il Dipartimento intende promuovere la divulgazione della conoscenza attraverso pubblicazioni a libero accesso, che verrà monitorato dall'indicatore 1 con un target di circa una pubblicazione per ricercatore strutturato. In relazione al secondo indicatore, si punterà a mantenere il buon livello consolidato negli ultimi anni, di 3 pubblicazioni su riviste indicizzate WOS o SCOPUS prodotte mediamente dai ricercatori strutturati del Dipartimento, appartenenti a settori bibliometrici (escluso coauthoring). A questo dato quantitativo è stato associato il dato qualitativo (Indicatore 3) che riguarda il numero di pubblicazioni in Q1.	1	Numero di pubblicazioni open science	50	50	50
			2	RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	3	3	3
			3	DIPARTIMENTO - QUALITA'/QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale di prodotti in Q1 rispetto al totale delle pubblicazioni indicizzate nel Dipartimento (4) (5)	50%	50%	50%
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali • presentazione diretta all'Unione Europea dei risultati della ricerca, in sinergia con gli altri Atenei della Regione, mediante il consorzio ART-ER • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Il Dipartimento continuerà a sostenere la partecipazione dei docenti a progetti nazionali ed internazionali. Il valore target degli indicatori sono stati scelti sulla base del buon risultato ottenuto nel 2024 (11 progetti internazionali presentati e 4 progetti nazionali finanziati). Si prevede di poter rafforzare la partecipazione dei ricercatori del DOCPAS a bandi nazionali ed internazionali grazie al potenziamento da parte dell'Ateneo dei nuovi servizi amministrativi dedicati alla presentazione, gestione e rendicontazione dei progetti competitivi.	1	Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	0.2	0.2	0.2
			2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	0.1	0.1	0.1
			3				
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:			
TERZA MISSIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di crowdfunding per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Il Dipartimento, nel 2025, coordinerà un progetto di public engagement articolato in 6 appuntamenti sulla molecola dell'etanolio (scoperta, usi e abusi) coinvolgendo aziende ed enti del territorio. Al progetto parteciperanno 5 Dipartimenti dell'Ateneo a sottolineare la trasversalità degli argomenti trattati. Le attività di divulgazione scientifica verso le scuole verranno condivise e approvate a livello di Consiglio di Dipartimento.	1	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	15	16	17
			2	Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)	800	900	1000
			3	Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero certo)	15	20	25
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Mappatura del numero di aziende/imprese con cui i ricercatori del Dipartimento hanno contatti a vario titolo (ricerca, collaborazione scientifica, consulenza, tirocini aziendali,...). L'azione è finalizzata alla valutazione della capacità dei ricercatori DOCPAS di intercettare possibili stakeholders. Il monitoraggio avverrà attraverso la somministrazione di un google form dipartimentale a gennaio 2026.		Indicatore libero: Numero di aziende/imprese	30	30	30

AMMINISTRAZIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali:	Per quanto riguarda le Missioni (indicatore 1), il Dipartimento punterà a mantenere l'ottimo livello raggiunto per merito dell'applicativo WEBMISSIONI. Per quanto riguarda la digitalizzazione degli acquisti, il limite al raggiungimento del target ipotizzato deriva dai vincoli connessi a Convenzioni di Ateneo per cui vi è già una gara presente per la quale si procede con affidamento diretto al fornitore. Inoltre alcune tipologie merceologiche non trovano riscontro all'interno delle piattaforme digitali per gli acquisti attraverso MEPA/ Intercenter/Consp. Da gennaio 2024 è attiva la piattaforma per acquisto di Unife (U-BUY) sulla quale i fornitori si stanno di volta in volta iscrivendo anche su richiesta di unife stessa, al fine di velocizzare l'approvvigionamento del materiale, tramite la digitalizzazione di tutti gli ordini extra convenzioni attive.	2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura				
	Missioni		1	% Missioni digitali	100%	100%	100%
	Acquisti		2	% Acquisti digitali	65%	70%	75%
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:			

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte : Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):
(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"
(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale
(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista
(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;
(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista
(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia
(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commenti giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

DIPARTIMENTO DI Scienze Chimiche, Farmaceutiche e Agrarie

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2025

DIDATTICA						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)	Il dato dell'indicatore IC00a monitorato tramite l'ufficio Manager Didattica, alla data del 19 marzo 2026 risulta di 187, inferiore rispetto al target prefissato. Tutti i Corsi di Studio incardinati nel Dipartimento hanno registrato un calo negli avvis di carriera, particolarmente consistente per Chimica (L-27, da 102 a 56) e CTF (LM-13, da 111 a 61). Per quanto riguarda la L-27, un confronto puntuale rispetto all'area geografica di riferimento e a livello nazionale non è possibile, in quanto non è disponibile una scheda SMA aggiornata al 2026. L'importante calo di avvis di carriera a CTF è riconducibile alla riforma delle modalità di accesso a Medicina e Chirurgia che ha incluso CTF tra i corsi affini opzionabili dagli studenti che dopo il semestre filtro non sono rientrati nella graduatoria nazionale in posizione utile per poter proseguire gli studi a Medicina. Un sondaggio nazionale promosso dalla Conferenza delle Scienze del Farmaco ha evidenziato come la flessione di immatricolazioni ai CdS della classe LM-13 sia stata trasversale con poche eccezioni. Sempre a livello nazionale si riscontra che le immatricolazioni post semestre filtro non hanno generalmente colmato i posti disponibili. Il calo di avvis di carriera registrato per i restanti CdS del DOCPAS è modesto e non significativo. Parallelamente al calo degli avvis di carriera, si registra anche un cospicuo scostamento dell'indicatore IC03 dal valore target prefissato. Storicamente, l'attrattività dei CdS del Dipartimento nei confronti di studenti provenienti da altre regioni, è sempre stata molto buona (> 60%). Il basso valore di attrattività (51%) registrato per il 2025 potrebbe almeno in parte essere dovuto all'aumento dell'offerta formativa da parte degli Atenei telematici, dall'attivazione di corsi prevalentemente a distanza da parte dell'Ateneo di Ferrara e dalle nuove modalità di selezione per l'iscrizione al Corso di laurea in Medicina e Chirurgia. La concomitanza di questi fattori, insieme a un calo complessivo degli avvis di carriera, ha favorito un aumento in percentuale di iscritti provenienti dal territorio.	1	IC00a: Avvis di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)	400	187
		2	IC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni	70%	51%	
		3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1) , itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	Le azioni di orientamento messe in campo dal Dipartimento supportate dai progetti PLS e POT e rafforzate dalle azioni di tutorato didattico hanno consentito di avvicinarsi agli obiettivi posti per gli indicatori IC14 e IC16. A questo risultato positivo ha contribuito l'impegno costante dei coordinatori, coadiuvati dal management didattico (in particolare per quanto riguarda la stesura del calendario didattico), dalle CPDS e dai GdR dei vari CdS afferenti al Dipartimento. Per quanto riguarda l'indicatore IC22, l'obiettivo è stato quasi raggiunto anche quest'anno. Tuttavia bisogna riconoscere che la percentuale del 27% non è del tutto soddisfacente, e più bassa della media di Ateneo che è del 46%; sarebbe, infatti, auspicabile che la stragrande maggioranza degli studenti si laureasse entro i termini. A livello di singolo CdS, IC22 risulta comunque in linea con la media nazionale e l'area geografica di riferimento, come riportato nelle ultime schede SMA disponibili per ogni singolo corso di studio.	1	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	75%	74%
	2	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	40%	35%		
	3	IC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso	30%	27%		
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4) OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private, • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)*.	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS, Dottorato, Corsi post lauream)		1			
			2			
			3			
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	Il risultato ottenuto è molto positivo ed è frutto delle numerose collaborazioni scientifiche tra ricercatori del Dipartimento e aziende del settore chimico, chiamate a cofinanziare le borse di dottorato in Scienze Chimiche. Altre fonti di cofinanziamento sono i fondi di ricerca derivanti specialmente da bandi a livello europeo.	1	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	30%	38%
		2	0	0		
		3	0	0		
		Per quanto riguarda l'internazionalizzazione, il DOCPAS ha come obiettivo prioritario incentivare le mobilità che preparano gli studenti ad una dimensione lavorativa internazionale. L'obiettivo prefissato per l'indicatore IC10, ritenuto raggiungibile sulla base dell'1.44% registrato lo scorso anno, non è stato raggiunto, nonostante l'iniziativa di Facoltà volta a destinare un contributo economico aggiuntivo alle borse Erasmus per stage	1	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	1%	0.4%

OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo, • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione.	finalizzati alla preparazione di tesi di laurea. Il numero di dottorandi in mobilità estera qui riportato (IND2, Dottorato in Scienze Chimiche) riguarda i dottorandi del 37° ciclo del Dottorato di Ricerca in Scienze Chimiche (l'unico incardinato nel DOCPAS), che hanno terminato il loro percorso nel 2025. È risultato che circa il 75% di essi ha trascorso all'estero almeno tre mesi; un risultato molto buono-sebbene inferiore al target. Il Dipartimento e il Collegio di Dottorato hanno infatti una lunga consuetudine a stimolare e favorire l'apertura di tutti i progetti di Dottorato a collaborazioni attive con Università e Centri di Ricerca stranieri. A questo ha anche contribuito la presenza di un curriculum internazionale a doppio titolo con l'Università di Wroclaw in Polonia.	2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	80%	73%
			3			
	Strategie dipartimentali specifiche	Il target è stato raggiunto. Il Collegio di dottorato in Scienze Chimiche ha organizzato e realizzato la seconda edizione del "PhD Symposium in Chemical Sciences" il giorno 18/06/2025. Sono state presentate comunicazioni orali da parte dei dottorandi e di speaker esterni del mondo accademico ed aziendale. Il Symposium è stato occasione di confronto fra dottorandi, assegnisti, docenti e giovani ricercatori del Dipartimento e un'opportunità per presentare le attività di ricerca dipartimentali a rappresentanti del mondo produttivo e agli studenti dei corsi di studio magistrali.		Indicatore libero: Organizzazione di eventi per favorire la nascita e il consolidamento di rapporti collaborativi interdisciplinari tra i dottorandi	1	1
	Strategie dipartimentali specifiche	Il target è stato raggiunto, grazie alle risorse messe a disposizione dal progetto di Ateneo presentato come da DM 774/2024. A potenziamento dei laboratori didattici di tipo chimico della Facoltà sono stati acquistati due HPLC analitici e uno spettrofotometro FT-IR.		Indicatore libero: Implementazione delle strumentazioni dei laboratori didattici "Numero di strumenti di importo superiore ai 10000 € iva inclusa".	2	3

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI		Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNRR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Il numero di pubblicazioni open science ad opera di ricercatori del DOCPAS, nel 2025, ha ampiamente superato le previsioni, sicuramente anche per merito di fondi dedicati messi a disposizione dall'Ateneo e dai finanziamenti nazionali e internazionali (PRIN, PNRR, CRUI Open Science). Il buon livello, già registrato negli ultimi anni, di pubblicazioni, su riviste indicizzate WOS o SCOPUS, prodotte mediamente dai ricercatori strutturati del Dipartimento, appartenenti a settori bibliometrici, è stato ulteriormente consolidato. Il reclutamento di numerosi ricercatori RTD-a, così come l'ottima performance relativa al numero di borse di Dottorato hanno certamente contribuito all'ottima produttività scientifica del Dipartimento in termini quantitativi. Ottima anche la qualità delle pubblicazioni, come testimoniato dall'elevata percentuale di lavori scientifici pubblicati in riviste di livello Q1, nei ristretti settori scientifici di riferimento.	1	Numero di pubblicazioni open science	50	129
			2	RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	3	4.4
			3	DIPARTIMENTO - QUALITA'/QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale di prodotti in Q1 rispetto al totale delle pubblicazioni indicizzate nel Dipartimento (4) (5)	50%	86%
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Per quanto riguarda i progetti internazionali, il target è stato raggiunto e superato (18 progetti internazionali presentati dai 69 ricercatori DOCPAS nel 2025, di cui 4 finanziati), dimostrando il buon attivismo scientifico del Dipartimento. Per quanto riguarda i progetti nazionali, l'assenza di un bando PRIN 2025 giustifica il mancato raggiungimento del target fissato.	1	Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	20%	27%
			2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	10%	1%
			3			
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:		

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI		Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Nel 2025 il dipartimento ha coordinato un progetto di Public Engagement articolato in 6 appuntamenti a cui hanno partecipato 5 Dipartimenti dell'Ateneo. L'argomento scelto e trasversale è stato l'"etanolio" di cui si è discusso l'origine, gli usi e gli abusi, coinvolgendo aziende ed enti del territorio. Le attività di divulgazione scientifica indirizzate alle scuole sono state approvate a livello di Consiglio di Dipartimento. Il numero di attività di PE svolte risultano molto inferiori rispetto a quelle programmate, poiché il contributo di molti docenti è confluito nel progetto dipartimentale, al quale hanno contribuito con seminari a tema. Il numero di studenti raggiunto dalle attività di divulgazione è risultato dimezzato rispetto alla previsione a causa di una diminuita richiesta di seminari specifici da parte degli Istituti scolastici con i quali tradizionalmente il dipartimento mantiene rapporti di collaborazione.	1	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	15	2
			2	Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)	800	390
			3	Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero certo)	15	43

	Strategie dipartimentali specifiche	Il dato numerico, acquisito attraverso la somministrazione di un modulo di Google ad inizio marzo 2026, corrisponde al target prefissato. Il valore elevato è indice di una relazione attiva e duratura del personale strutturato del dipartiemnto con il mondo del lavoro; i rapporti sono perlopiù di ricerca anche se alcune aziende ospitano studenti per svolgere progetti di tesi.		Mappatura del numero di aziende/impres con cui i ricercatori del Dipartimento hanno contatti a vario titolo (ricerca, collaborazione scientifica, consulenza, tirocini aziendali,...). L'azione è finalizzata alla valutazione della capacità dei ricercatori DCPAS di intercettare possibili stakeholders. Il monitoraggio avverrà attraverso la somministrazione di un google form dipartimentale gennaio 2026.	30	31
--	-------------------------------------	--	--	---	----	----

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali:		2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura			
	Missioni		1	% Missioni digitali	100%	
	Acquisti		2	% Acquisti digitali	65%	
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:	0	

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte : Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):
(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"
(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale
(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista
(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;
(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista
(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia
(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Mist) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commenti giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

DIPARTIMENTO DI

DIDATTICA		
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: - consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) - offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) - offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate - attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale - sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente - monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione - offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)	IC00a: Avvisi di carriera al primo anno (L; LMCU; LM) IC00d iscritti (L; LMCU; LM) OPPURE IC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM) IC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni IC04: Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo Numero corsi di laurea progettati Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: - orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement - tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) - partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	IC13: Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio IC15: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno IC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio IC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso IC24: Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4) OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: - sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private - consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)	Iscritti post-laurea (escluso dottorato) Numero corsi post lauream progettati Numero corsi post lauream sottoposti a riprogettazione
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	Numero corsi di dottorato progettati Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione Rapporto borse di studio su budget UNIFE/ borse di studio MIUR Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite Numero di borse per dottorati innovativi con le imprese su numero di borse totali Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenionate Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero Numero dottorandi in mobilità estera annuale IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari su totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso IC11 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero
RICERCA		
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: - rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), - incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), - promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aree, PNRR, Fondo Progetti Europei), - promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), - ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) - promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4), - valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero docenti inattivi (database IRIS) nel precedente biennio solare (2/3) Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato Numero di pubblicazioni open science RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (4) RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni per singolo ricercatore strutturato (7) RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 ASSE A o in Q1 o monografia per singolo ricercatore strutturato (3) (4) (6) RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni per singolo ricercatore strutturato (7)

		DIPARTIMENTO - QUALITA' /QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) <i>Indicatore: Raccomanda il numero di PT ricercati al totale delle pubblicazioni indicizzate nel Dipartimento (4) (5)</i> DIPARTIMENTO - QUALITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) <i>Indicatore: Percentuale delle pubblicazioni in CLASSE A o Q1 e monografie con ISBN per Dipartimento (3) (4) (6)</i> DIPARTIMENTO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) <i>Indicatore: Media delle pubblicazioni diviso numero PT</i>	Indicatori per Dipartimento	Num.: Numero di pubblicazioni annue in Q1 (valore migliore tra WoS e Scopus) per Dipartimento. Den.: Numero di articoli su rivista e monografie annue per Dipartimento (1). Num.: Numero di pubblicazioni annue Den.: Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al Dipartimento, riferito al 31-12 dell'anno N.
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato		
TERZA MISSIONE				
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento		
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-Industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Numero di domande di brevetto pubblicate Numero di Spin-Off costituite e accreditate nell'anno Numero di Spin-Off operative Spin-Off: Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo N. complessivo scavi archeologici N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno Pubblico coinvolto: imprese (numero certo) Pubblico coinvolto: istituzioni pubbliche (numero certo) Pubblico coinvolto: istituzioni terzo settore (numero certo) Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo) Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero certo) Pubblico complessivo coinvolto (numero certo) Numero di corsi (formazione continua) Numero di ore di didattica erogata Numero totale di partecipanti a corsi di formazione continua Numero totale di docenti coinvolti in corsi di formazione continua Numero di corsi ECM erogati Percentuale di corsi a pagamento Numero di crediti ECM erogati Numero totale di partecipanti a corsi ECM Numero totale di docenti coinvolti in corsi ECM Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolti Numero di studenti coinvolti in Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro - Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento Numero totale di corsi MOOC erogati Numero di corsi in inglese Numero di corsi che rilasciano una certificazione Numero di corsi che rilasciano una certificazione a pagamento Numero di corsi che rilasciano CFU Numero di corsi in collaborazione con soggetti esterni Numero totale di partecipanti a corsi MOOC Numero totale di docenti coinvolti in corsi MOOC N. contratti c/terzi Entrate ex art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata) Entrate ex art. 49 RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario) Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni Altre entrate derivanti da attività commerciale		
AMMINISTRAZIONE				
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento		
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali: Missioni Acquisti	2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura % Missioni digitali (sul totale delle Missioni) % Acquisti digitali (sul totale degli Acquisti)		

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte : Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):	
(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1	
(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"	
(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale	
(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto	

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commentari giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia