

DIPARTIMENTO DI SCIENZE CHIMICHE FARMACEUTICHE ED AGRARIE (DOCPAS)								
DIDATTICA								
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento			TARGET Dipartimento 2024	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA</b> <b>Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4)</b> per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS) e numerosità iscritti	Nel recente passato, il Dipartimento ha avuto un numero di avvisi di carriera inaspettato dovuto principalmente alla laurea triennale in chimica che presenta una offerta formativa ad accesso libero. Dai dati a disposizione si evince un decremento dell'indicatore scelto e un ritorno a valori più tipici del dipartimento. NOTA: Sebbene il Dipartimento non abbia pianificato nessuna progettazione o riprogettazione dell'offerta formativa, è prevista la verifica/adeguamento ordinamentale dei CdS attualmente attivi secondo le indicazioni riportate nei DM n.1648 e 1649 del 19 dicembre 2023.	1	IC00a: Avvisi di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)	400	400	400	
			2					
			3					
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI</b> Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento  Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi  Miglioramento della qualità della didattica	Verranno seguite con attenzione le carriere degli studenti, soprattutto nei primi anni, sui quali l'Ateneo ha molto investito attivando percorsi di tutorato. Per favorire una scelta consapevole da parte dello studente del percorso di studi, particolare attenzione verrà posta alle attività di orientamento in ingresso utilizzando anche le risorse acquisite con i progetti PLS e POT. Particolare cura viene rivolta da parte dei coordinatori dei vari CdS e della manager didattica durante la stesura dei calendari delle lezioni al fine di ottimizzare l'impegno dello studente nel conciliare frequenza e studio individuale. I valori degli indicatori selezionati per l'anno accademico 2022-23 (fonte Pentaho 2022) sono i seguenti: IC14 57%; IC16 26%; IC22 25%. Sebbene i dati indicati facciano riferimento al valore medio Dipartimentale, sarà posta attenzione all'andamento di ogni singolo CdS.	1	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	65%	68%	70%	
			2	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	30%	35%	40%	
			3	IC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso	26%	28%	30%	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER</b> <b>Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4)</b>	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)	Per quanto riguarda i corsi post lauream, il Dipartimento sarà focalizzato sul consolidamento e sostenibilità della Scuola di Specializzazione in Microbiologia e Virologia; Scuola di Specializzazione Sanitaria con accesso riservato ai non medici. L'attivazione del secondo anno sarà accompagnata alla progettazione e redazione del syllabus, mirando a ottimizzare l'esperienza degli studenti e garantire risultati duraturi nel tempo. Questa fase richiederà una valutazione critica dei risultati ottenuti nel primo anno e una riflessione sulle aree di miglioramento e sulle opportunità di sviluppo. Il terzo e quarto anno della Scuola verranno attivati rispettivamente nell'anno 2025 e 2026.	1	Numero corsi post lauream progettati	1	1	1	
			2					
			3					
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE</b> Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	Per quanto riguarda l'internazionalizzazione, il Dipartimento, oltre ai fondi che sostengono la mobilità Erasmus, può contare su un incentivo economico riservato agli studenti della Facoltà che intendono svolgere all'estero l'attività preparatoria alla tesi di laurea. Il Dipartimento promuove questa azione, che è volta a favorire l'acquisizione di CFU all'estero (indicatore IC10) puntando sull'attività formativa (tesi di laurea) che prepara lo studente ad una dimensione lavorativa internazionale. Inoltre si prevede un potenziamento dell'internazionalizzazione del Dottorato  Per il miglioramento della qualità della didattica, si organizzeranno (in collaborazione con gli altri Dipartimenti della Facoltà) incontri di Formazione Didattica rivolti prioritariamente ai docenti più giovani (nel ruolo di RTD), agli Assegnisti di Ricerca, Dottorandi e Personale Tecnico che contribuiscono con attività di supporto alla didattica e al tutoraggio.	1	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	0.40%	0.40%	0.40%	
			2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	50%	55%	60%	
			3					
<b>Strategie dipartimentali specifiche</b>	<b>Strategie dipartimentali specifiche</b>			Numero di eventi di formazione	1	1	1	

RICERCA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2024	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO</b> <b>Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1)</b> dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione	Continueranno le azioni di rafforzamento delle attività e collaborazioni scientifiche con Enti esterni che possano fruttare il finanziamento di borse di Dottorato. E' in fase di avvio una revisione parziale del dottorato di ricerca in scienze chimiche al fine di aumentarne l'attrattività e il grado di internazionalizzazione. Il progetto prevede la ristrutturazione dei curricula attuali con l'attivazione di un curriculum trasversale caratterizzato da accordi di collaborazione con università europee.	1	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	30%	30%	30%
	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)		2	Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione	1	1	1
			3				
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA</b> Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • <b>incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2)</b> , • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • <b>ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale RS)</b> • <b>promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4)</b> , • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca	Il primo indicatore è di nuova introduzione nella programmazione e segue il trend internazionale di divulgazione della conoscenza attraverso pubblicazioni a libero accesso. In relazione al secondo indicatore, si punterà a mantenere il buon livello consolidato negli ultimi anni, di 3 pubblicazioni su riviste indicizzate WOS o SCOPUS prodotte mediamente dai ricercatori strutturati del Dipartimento, appartenenti a settori bibliometrici (escluso coauthoring). Il Dipartimento intende promuovere e supportare la partecipazione dei docenti a progetti nazionali, regionali e locali al fine di incrementare la reperibilità di risorse e migliorare la qualità della ricerca scientifica.	1	Numero di pubblicazioni open science	20	25	30
	Monitoraggio della qualità della ricerca		2	RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	3	3	3
			3	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	0.1	0.1	0.1
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA</b> Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca	Il Dipartimento intende promuovere e supportare la partecipazione dei docenti a progetti internazionali. L'indicatore scelto sarà monitorato per la prima volta e il valore target è stato selezionato sulla base del buon risultato ottenuto nel 2023 in cui gli 82 ricercatori del Dipartimento hanno presentato complessivamente 17 progetti internazionali di cui 14 europei e 3 extraeuropei (fonte: Meta-Struttura Medico-Chimica).	1	Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	0.2	0.2	0.2
			2				
			3				
<b>Strategie dipartimentali specifiche</b>	<b>Strategie dipartimentali specifiche</b>	Per quanto riguarda il Corso di Dottorato afferente al Dipartimento, nel corso del 2024 si prevede di supportare i dottorandi nella organizzazione autonoma di una giornata di presentazioni scientifiche orali e poster inerenti la loro attività di ricerca. L'iniziativa è volta a favorire l'instaurarsi di collaborazioni scientifiche oltreché stimolare le capacità comunicative dei dottorandi (soft skills).		Organizzazione di eventi per favorire la nascita e il consolidamento di rapporti collaborativi interdisciplinari tra i dottorandi	1	1	1

TERZA MISSIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2024	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE</b>  Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: <ul style="list-style-type: none"> <li>• il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale,</li> <li>• la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1),</li> <li>• la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2),</li> <li>• il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4),</li> <li>• l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca,</li> <li>• il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente,</li> <li>• l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.</li> </ul>	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca  Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off  Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT  Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria  Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Il Dipartimento, nel 2024, coordinerà un progetto di public engagement articolato in 9 appuntamenti, per dar spazio alla discussione con la cittadinanza su temi che vertono sul farmaco e la salute. Al progetto parteciperanno 5 Dipartimenti dell'Ateneo a sottolineare la trasversalità della tematica trattata. Si propone inoltre di consolidare e meglio strutturare le attività di divulgazione scientifica verso le scuole. L'obiettivo è promuovere l'interesse di studenti e insegnanti verso le materie di area STEM (Science, Technology, Engineering e Mathematics)	1	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	8	8	8
			2	Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)	1000	1000	1000
			3	Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero certo)	30	30	30
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Mappatura del numero di aziende/imprese con cui i ricercatori del Dipartimento hanno contattati a vario titolo (ricerca, collaborazione scientifica, consulenza, tirocini aziendali,...). L'azione è finalizzata alla valutazione della capacità dei ricercatori DOCPAS di intercettare possibili stakeholders. Il monitoraggio avverrà attraverso la somministrazione di un google form dipartimentale a gennaio 2025.		Numero di aziende/imprese	10	12	15

AMMINISTRAZIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		TARGET Dipartimento 2024	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti ( <b>Ob. dipartimentale G1</b> ) tramite:  • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali:	Per quanto riguarda le Missioni (indicatore 1), il Dipartimento proseguirà le attività di digitalizzazione delle missioni attraverso il sistema WEBMISSIONI, consentendo di digitalizzare le procedure (autorizzazioni e rimborsi). Non sarà possibile prevedere un utilizzo al 100% in quanto per alcune tipologie di collaboratori non sarà applicabile (esempio, studenti delle magistrali o collaboratori esterni). Per quanto riguarda la digitalizzazione degli acquisti mediante l'applicativo MEPA o Intercenter, il limite al raggiungimento del target ipotizzato deriva dai vincoli connessi a Convenzioni di Ateneo per cui vi è già una gara a monte. Inoltre molti fornitori non sono iscritti alle piattaforme digitali per gli acquisti come MEPA/ Intercenter/Consp. Essendo in via di attivazione una nuova procedura per acquisti (U-BUY) si prevede un aumento del valore target rispetto agli anni precedenti.	2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura				
	Missioni		1	% Missioni digitali	80%	85%	90%
	Acquisti		2	% Acquisti digitali	40%	50%	60%
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche						
<b>Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):</b>							
(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1							
(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"							
(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale							
(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto							
(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista							
(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;							
(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista							
(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia							
(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Mist) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commenti giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia							