

[illegible]

DIPARTIMENTO DI

DIDATTICA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	TARGET Dipartimento 2028
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • formazione erogata al personale docente su metodologie didattiche innovative (PRO3) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti • offerta di percorsi didattici connessi alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)	Alla luce dei dati rilevati negli ultimi anni, e della modifica prevista per l'AA 2026-27 nell'ordinamenti della LM-54, il Dipartimento ritiene utile continuare il monitoraggio degli avvisi di carriera (indicatore iC00a), come dato cumulativo di Dipartimento. Viene riproposto il target di 400, ritenuto pienamente sostenibile, in funzione delle risorse in termini di strutture, docenza e organizzazione dei CdS del Dipartimento. A questo si associa il monitoraggio dell'indicatore iC03, il cui target viene mantenuto al 70%, nonostante il valore non soddisfacente del 51% ottenuto nel 2025, quando la concomitanza di diversi fattori (vedi scheda di Monitoraggio 2025), insieme al calo complessivo degli avvisi di carriera, ha favorito un aumento in percentuale di iscritti provenienti dal territorio. Si prevede di mettere in campo azioni di orientamento da fuori regione, in sinergia con l'Ufficio Orientamento, Welcome e Incoming, con la delegata di Ateneo e i delegati della Facoltà di Medicina, Farmacia e Prevenzione (delibera del 16/3/2026) alle attività di orientamento in entrata e in uscita. Nell'AA 2026/27 è prevista la riprogettazione della LM-54 per rendere questo corso di studio più moderno ed internazionalmente connesso con il mondo del lavoro. L'occasione sarà data dalla candidatura a febbraio 2027 del corso al programma Erasmus Mundus Joint Program, in collaborazione con altre tre università europee (Francia, Portogallo, Turchia).	1	iC00a: Avvisi di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)	400	400	400
		2	iC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni	70	70	70	
		3	Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione	1	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • servizi digitali e personalizzati anche per alumni • servizi e politiche di sostegno economico • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti • comunicazione efficace verso gli studenti • realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo (PRO3).	Rafforzamento dell'orientamento	Per favorire una scelta consapevole da parte dello studente del corso di studi, particolare attenzione verrà posta alle attività di orientamento in ingresso (progetti PLS e POT). Verranno seguite con attenzione le carriere degli studenti, soprattutto nei primi anni, sui quali l'Ateneo ha molto investito attivando percorsi di tutorato didattico.	1	iC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	75	75	75
	Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi	La stesura dei calendari delle lezioni sarà progettata al fine di ottimizzare l'impegno dello studente nel conciliare frequenza e studio individuale. Sarà posta attenzione al fine di assicurare che i CFU assegnati nel percorso formativo alla tesi sperimentale siano congrui con l'effettivo periodo svolto nei laboratori di ricerca.	2	iC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	40	40	40
	Miglioramento della qualità della didattica	Sebbene i target indicati facciano riferimento al valore dipartimentale, sarà monitorato l'andamento di ogni singolo CdS (come da allegato - Indicatore didattica DOCPAS 2026).	3	iC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso	30	30	30
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4).	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)	Il Dipartimento non ha corsi post-lauream attivi.	1				
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione	In ragione delle numerose collaborazioni scientifiche tra i docenti del collegio di dottorato ed Enti esterni, il Dipartimento si impegnerà per ottenere il finanziamento di almeno un terzo delle borse bandite su fondi non di Unife.	1	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	30	30	30
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)		1				
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale, anche attraverso la European University Alliance COLOURS, tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato • potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	Il Dipartimento è sensibile alla visione internazionale che gli studenti devono acquisire durante il loro percorso di studi, per questo continuerà sia a sostenere l'azione di sostegno economico che la Facoltà riserva ai propri studenti per lo svolgimento all'estero dell'attività preparatoria alla tesi di laurea, sia a sensibilizzare i docenti dei vari CdS a mettere a disposizione degli studenti le collaborazioni esistenti con gruppi di ricerca esteri affinché l'attività sperimentale venga svolta fuori confine. Entrambe queste azioni agiscono in sinergia con i programmi di mobilità Erasmus e il progetto Atlante promosso dall'Ateneo.	1	iC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	0.10%	0.10%	0.10%
			2				
			3				

Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Proseguirà l'azione di potenziamento dell'internazionalizzazione del Dottorato incentivando la mobilità estera degli studenti. Il valore dell'indicatore è riferito al Dottorato in Scienze Chimiche, incardinato nel Dipartimento DOCPAS.		INDICATORE LIBERO: IND2 (Dottorato): Percentuale di Dottori di Ricerca in Scienze Chimiche che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero.	80%	80%	80%
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Visto la buona partecipazione di dottorandi e rappresentanti dell'industria alle precedenti edizioni, è in fase di avanzata programmazione la terza edizione del "PhD Symposium" del Dottorato di Ricerca in Scienze Chimiche, prevista per il 9 giugno 2026. Tale iniziativa si affianca alla "Ph.D. Week" organizzata annualmente dallo IUS5 nel mese di settembre per tutti i dottorandi dell'Ateneo.		INDICATORE LIBERO: Organizzazione di eventi per favorire la nascita e il consolidamento di rapporti collaborativi interdisciplinari tra i dottorandi	1	1	1

RICERCA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	TARGET Dipartimento 2028
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca • Incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2) • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni • incremento dei finanziamenti per strumentazioni scientifiche e rinnovo degli asset di ricerca • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4) • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Il Dipartimento intende promuovere la divulgazione della conoscenza attraverso pubblicazioni a libero accesso, che verrà monitorato dall'indicatore 1 con un target di circa una pubblicazione per ricercatore strutturato. In relazione al secondo indicatore, si punterà a mantenere il buon livello consolidato negli ultimi anni, di 3 pubblicazioni su riviste indicizzate WOS o SCOPUS prodotte mediamente dai ricercatori strutturati del Dipartimento, appartenenti a settori bibliometrici (escluso coauthoring). Parallelamente, il Dipartimento intende monitorare la qualità della ricerca, ritenendo soddisfacente la pubblicazione in Q1 di almeno il 50% dei lavori scientifici.	1	Numero di pubblicazioni open science	70	70	70
			2	RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	3	3	3
			3	DIPARTIMENTO - QUALITA'/QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale di prodotti in Q1 rispetto al totale delle pubblicazioni indicizzate nel Dipartimento (4) (5)	50%	50%	50%
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • Incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, anche mediante formazione specifica • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali (compresa la European University Alliance COLOURS) • presentazione diretta all'Unione Europea dei risultati della ricerca, in sinergia con gli altri Atenei della Regione, mediante il consorzio ART-ER • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Il Dipartimento continuerà a sostenere la partecipazione dei docenti a progetti nazionali ed internazionali. Relativamente ai progetti internazionali, tenuto conto dell'indice generale medio di successo di un progetto europeo (stimato al 7% circa), il valore target selezionato è sicuramente sfidante ma ritenuto raggiungibile, visto il notevole attivismo scientifico, accompagnato da un'ottimo livello quali/quantitativo delle pubblicazioni, dei ricercatori del Dipartimento (vedi scheda di Monitoraggio). Relativamente ai progetti nazionali, nel 2026 è prevista l'emanazione di bandi nazionali PRIN ai quali i ricercatori del Dipartimento storicamente partecipano numerosi e con un buon indice di successo. Si prevede anche di rafforzare la partecipazione dei ricercatori del DOCPAS a bandi nazionali ed internazionali grazie al potenziamento da parte dell'Ateneo dei nuovi servizi amministrativi dedicati alla presentazione, gestione e rendicontazione dei progetti competitivi.	1	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	3%	3%	3%
			2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	3%	3%	3%
			3				
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Un'azione sulla quale il Dipartimento sarà certamente impegnato riguarda gli investimenti volti ad implementare le strumentazioni e tecnologie dei laboratori di ricerca del Dipartimento, grazie alle risorse messe a disposizione dall'Ateneo nella delibera degli Organi Accademici di dicembre 2025.		Indicatore libero: implementazione delle strumentazioni dei laboratori di ricerca: "Numero di strumenti di importo superiore ai 40000 € iva inclusa".	4	0	0
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Il Dipartimento con l'obiettivo di promuovere la collaborazione scientifica interdisciplinare tra ricercatori inter e intra Ateneo e stimolare la nascita di nuove idee progettuali e ricerche innovative intende monitorare il numero di seminari scientifici proposti dai ricercatori DOCPAS nell'anno solare.		Indicatore libero: "Numero di seminari scientifici per anno solare".	15	15	15
TERZA MISSIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	TARGET Dipartimento 2028
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di crowdfunding per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, anche attraverso Network tematici internazionali (compresa la European University Alliance COLOURS), • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Il Dipartimento crede nelle attività di divulgazione scientifica, strumento per avvicinare la ricerca ad un pubblico di non esperti, quali cittadini adulti ma anche studenti che stanno percorrendo la loro formazione pre-universitaria. Per questa ragione intende monitorare le attività di divulgazione verso le scuole, che verranno progettate, condivise e approvate a livello di Consiglio di Dipartimento. A questa attività si affiancheranno i progetti PLS e POT per aiutare gli studenti delle scuole superiori a scoprire, sviluppare e approfondire il ragionamento critico scientifico, alla base di una loro futura scelta universitaria.	1	Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo)	300	300	300
			2	Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero certo)	20	20	20
			3	Numero di studenti coinvolti in Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro - Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento	50	50	50
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Il Dipartimento ritiene strategico monitorare il numero di aziende e/o imprese con cui i ricercatori hanno contatti a vario titolo (ricerca, collaborazione scientifica, consulenza, tirocini aziendali,...). L'azione è finalizzata alla valutazione della capacità dei ricercatori DOCPAS di intercettare possibili stakeholders. Il monitoraggio avverrà attraverso la somministrazione di un google form dipartimentale tra gennaio-febbraio 2027.		INDICATORE LIBERO: Mappatura del numero di aziende/imprese con cui i ricercatori del Dipartimento hanno contatti a vario titolo (ricerca, collaborazione scientifica, consulenza, tirocini aziendali,...).	30	30	30

AMMINISTRAZIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	TARGET Dipartimento 2028
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, anche in considerazione dei nuovi strumenti di AI, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali:		2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura				
	Missioni		1	% Missioni digitali			
	Acquisti		2	% Acquisti digitali			
	Strategie dipartimentali specifiche			INDICATORE LIBERO:			

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte : [Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS](#))

(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Mist) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commenti giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

DIPARTIMENTO DI

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2026

--

DIDATTICA					
Obiettivi del Piano Strategico 2026-2028	Declinazione a livello dipartimentale	Riesame dei risultati raggiunti	Indicatori Dipartimento	Target prefissato	Risultato raggiunto
Obiettivo Strategico 1.1 - Didattica Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D1) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholder, incremento in approccio all'apprentivato e all'ingegneria incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • formazione erogata al personale docente su metodologie didattiche innovative (PRO3) • offerta formativa personalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alla didattica a lezione nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • servizi di supporto e tutorato, compresi la piattaforma digitale, per nuove metodologie e approcci didattici • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concordanza dei livelli di formazione • offerta di adeguati percorsi curriculari, grado validato e professionalizzanti • offerta di percorsi didattici connessi alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (D1)		1 ICD4: Avvisi di carriera al primo anno (L, LMCS, LM)	400	
			2 IC3: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCS) provenienti da altre Regioni	70%	
			3 Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione	1	
Obiettivo Strategico 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • servizi digitali e personalizzati anche per alumni • servizi politiche di sostegno economico • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1) , rinnovo e cura/aggiornamenti • laborato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES • partnership con la istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti • comunicazione efficace verso gli studenti • realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo (PRO3)	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse fuori Miglioramento della qualità della didattica		1 IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel 1° anno nello stesso corso di studio	75%	
			2 IC16: Percentuale di studenti che proseguono al 1° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al 1° anno	40%	
			3 IC22: Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCS) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso	30%	
Obiettivo Strategico 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Link4 Master School (LMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in accordo con le leve finanziarie e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4) Obiettivo Strategico 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post laurea)		1		
			2		
			3		
Obiettivo Strategico 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'offerta e qualificazione proposta formative didattiche e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)		1 Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	30%	
			2		
			3		
Obiettivo Strategico 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale, anche attraverso la European University Alliance COLOURS, tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato • potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del servizio internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione		1 IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti registrati sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	1%	
			2		
			3		
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche		INDICATORE LIBERO: IND2 (Dottorato): Percentuale di Dottorati di Ricerca in Scienze Chimiche che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero.	80%	
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche		INDICATORE LIBERO: Organizzazione di eventi per favorire la nascita e il consolidamento di rapporti collaborativi interdisciplinari tra i dottorandi	1	
RICERCA					
Obiettivi del Piano Strategico 2025-2028	Declinazione a livello dipartimentale	Riesame dei risultati raggiunti	Indicatori Dipartimento	Target prefissato	Risultato raggiunto
Obiettivo Strategico 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi al fine dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R1) • promozione dell'incanto tra i vari settori della ricerca • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni • incremento dei finanziamenti per strumentazioni scientifiche e rinnovo degli asset di ricerca • attrazione dell'apex di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. dipartimentale R3) • promozione della valorizzazione/fornimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in RIS (Ob. dipartimentale R6) • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca		1 Numero di pubblicazioni open science	70	
			2 RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (DETTORI BILLOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	3	
			3 DIPARTIMENTO - QUALITA'/QUANTITA' (DETTORI BILLOMETRICI) Indicatore: Percentuale di prodotti in Q1 rispetto al totale delle pubblicazioni indicizzate nel Dipartimento (4) (5)	50%	
Obiettivo Strategico 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, anche mediante formazione specifica • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali (compresa la European University Alliance COLOURS) • presentazione diretta all'Unione Europea dei risultati della ricerca, in sinergia con gli altri Atenei della Regione, mediante il consorzio ART-EN • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca		1 Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	3%	
			2 Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	10%	
			3		
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche		Indicatore libero: "Numero di seminari scientifici per anno solare"	15	
TERZA MISSIONE					
Obiettivi del Piano Strategico 2026-2028	Declinazione a livello dipartimentale	Riesame dei risultati raggiunti	Indicatori Dipartimento	Target prefissato	Risultato raggiunto
Obiettivo Strategico 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite:	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione		1 Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero unità)	300	

• Il consolidamento delle capacità di crowdfunding per progetti di impatto sociale; • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T2); • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2); • il potenziamento e la promozione dell'attività come lead (Ob. dipartimentale T4); • l'incrocio degli strumenti per la creazione d'impresa e per la realizzazione dei risultati della ricerca, anche attraverso Network tematici internazionali (compresa la European University Alliance COLOURS); • l'impegno dell'Ufficio di Rimanenza cardinale (Ob. dipartimentale T2) e apprendimento permanente; • l'attivazione, l'incrocio e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off				
	Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT		2	Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero carti)	20
	Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria		3	Numero di studenti coinvolti in Progetti di Alleanza Scuola-Lavoro - Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento	50
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche			INDICATORE LIBERO: Misurazione del numero di aziende/imprese con cui i ricercatori del Dipartimento hanno contatti e sono state (invente, collaborazione scientifica, consulenza, tirocinanti, ecc.)	30

AMMINISTRAZIONE					
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RISAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti da Dipartimenti (Ob. dipartimentale G2) tramite: • Incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni; • Adeguato aggiornamento tecnologico, anche in considerazione dei nuovi strumenti di AI, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali:		2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura		
	Missioni		1	% Missioni digitali	0
	Acquisti		2	% Acquisti digitali	0
	Strategie dipartimentali specifiche			INDICATORE LIBERO	0

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati: Catalogo dei prodotti della ricerca PIR)	
(1) dati di numerazione, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N+1	
(2) i dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N+1 - N"	
(3) i dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale	
(4) i dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto	
(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista	
(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Monografia; 03.1 - Articolo su rivista	
(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista	
(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia	
(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Met.) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia	

DIPARTIMENTO DI

DIDATTICA		
Obiettivi del Piano Strategico 2026-2028	Declinazione a livello dipartimentale	Indicatori Dipartimento
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • formazione erogata al personale docente su metodologie didattiche innovative (PRO3) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti • offerta di percorsi didattici connessi alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CDS)	IC00a: Avvii di carriera al primo anno (L; LMCU; LM) IC00d Iscritti (L; LMCU; LM) OPPURE IC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM) IC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni IC04: Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo Numero corsi di laurea progettati Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • servizi digitali e personalizzati anche per alumni • servizi e politiche di sostegno economico • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti • comunicazione efficace verso gli studenti • realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo (PRO3).	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	IC13: Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio IC15: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno IC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio IC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso IC24: Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in accordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4).	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)	Iscritti post-laurea (escluso dottorato) Numero corsi post lauream progettati Numero corsi post lauream sottoposti a riprogettazione
OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)		
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	Numero corsi di dottorato progettati Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione Rapporto borse di studio su budget UNIFE/ borse di studio MIUR Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite Numero di borse per dottorati innovativi con le imprese su numero di borse totali Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale, anche attraverso la European University Alliance COLOURS, tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato • potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero Numero dottorandi in mobilità estera annuale IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso IC11 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero
RICERCA		
Obiettivi del Piano Strategico 2026-2028	Declinazione a livello dipartimentale	Indicatori Dipartimento
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2) • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni • incremento dei finanziamenti per strumentazioni scientifiche e rinnovo degli asset di ricerca • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale RS) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4) • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero docenti inattivi (database IRIS) nel precedente biennio solare (2)(9) Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato Numero di pubblicazioni open science RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5) RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5) RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in CLASSE A o in Q1 e monografie per singolo ricercatore strutturato (3) (4) (6) RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni per singolo ricercatore strutturato (7) DIPARTIMENTO - QUALITA'/QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale di prodotti in Q1 rispetto al totale delle pubblicazioni indicizzate nel Dipartimento (4) (5) DIPARTIMENTO - QUALITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: Percentuale delle pubblicazioni in CLASSE A o Q1 e monografie con ISBN per Dipartimento (3) (4) (6) DIPARTIMENTO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: Media delle pubblicazioni Dipartimento (7)
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, anche mediante formazione specifica • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali (compresa la European University Alliance COLOURS) • presentazione diretta all'Unione Europea dei risultati della ricerca, in sinergia con gli altri Atenei della Regione, mediante il consorzio ART-ER • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato
TERZA MISSIONE		
Obiettivi del Piano Strategico 2026-2028	Declinazione a livello dipartimentale	Indicatori Dipartimento

	NUMERATORE (1)	DENOMINATORE
Indicatori per Ricercatore Strutturato	Num.: Numero pubblicazioni annue in Q1 (valore migliore tra WoS e Scopus) tenendo conto delle opere in collaborazione.	Den.: Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al Dipartimento, riferito al 31.12 dell'anno N
	Num.: Numero di pubblicazioni annue indicizzate (su WoS e/o Scopus) tenendo conto delle opere in collaborazione.	Den.: Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al Dipartimento, riferito al 31.12 dell'anno N
	Num.: Numero pubblicazioni annue in CLASSE A o in Q1 e monografie con ISBN tenendo conto delle opere in collaborazione.	Den.: Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al Dipartimento, riferito al 31.12 dell'anno N
	Num.: Numero di articoli su rivista, monografie e capitoli in volume annui tenendo conto delle opere in collaborazione.	Den.: Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al Dipartimento, riferito al 31.12 dell'anno N
Indicatori per Dipartimento	Num.: Numero di pubblicazioni annue in Q1 (valore migliore tra WoS e Scopus) per Dipartimento.	Den.: Numero di pubblicazioni annue indicizzate nel Dipartimento (1) (4) (5)
	Num.: Numero articoli annui in CLASSE A o Q1 e monografie con ISBN.	Den.: Numero di articoli su rivista e monografie annue per Dipartimento (1)
	Num.: Numero di pubblicazioni annue	Den.: Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al Dipartimento, riferito al 31.12 dell'anno N

OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di crowdfunding per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, anche attraverso Network tematici internazionali (compresa la European University Alliance COLOURS), • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-Industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Numero di domande di brevetto pubblicate Numero di Spin-Off costituite e accreditate nell'anno Numero di Spin-Off operative Spin-off: Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo N. complessivo scavi archeologici N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno Pubblico coinvolto: imprese (numero certo) Pubblico coinvolto: istituzioni pubbliche (numero certo) Pubblico coinvolto: istituzioni terzo settore (numero certo) Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo) Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero certo) Pubblico complessivo coinvolto (numero certo) Numero di corsi (formazione continua) Numero di ore di didattica erogata Numero totale di partecipanti a corsi di formazione continua Numero totale di docenti coinvolti in corsi di formazione continua Numero di corsi ECM erogati Percentuale di corsi a pagamento Numero di crediti ECM erogati Numero totale di partecipanti a corsi ECM Numero totale di docenti coinvolti in corsi ECM Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolti Numero di studenti coinvolti in Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro - Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento Numero totale di corsi MOOC erogati Numero di corsi in inglese Numero di corsi che rilasciano una certificazione Numero di corsi che rilasciano una certificazione a pagamento Numero di corsi che rilasciano CFU Numero di corsi in collaborazione con soggetti esterni Numero totale di partecipanti a corsi MOOC Numero totale di docenti coinvolti in corsi MOOC N. contratti c/terzi Entrate ex art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata) Entrate ex art. 49 RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario) Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni Altre entrate derivanti da attività commerciale
--	---	---

AMMINISTRAZIONE		
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2026-2028	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti [Ob. dipartimentale G1] tramite:	Efficientamento dei processi trasversali:	2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura
• incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, anche in considerazione dei nuovi strumenti di AI, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Missioni	% Missioni digitali (sul totale delle Missioni)
	Acquisti	% Acquisti digitali (sul totale degli Acquisti)

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte : Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS): (1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1 (2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N" (3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale (4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto (5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista (6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista; (7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista (8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia (9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Missi) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commentari giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia
--